

¿Vas a emprender?



¡Este es tu paso a paso!

Guía completa
Modelo TIOR
RECETA PARA EMPRENDER.

Modelo TIOR

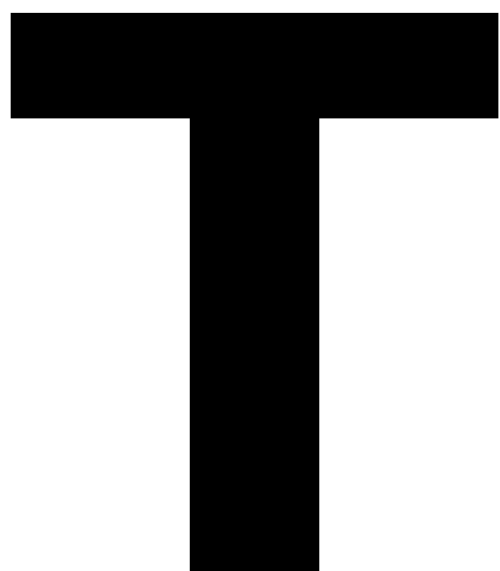
Secuencia estratégica para idear y lanzar negocios y marcas



Activador, adaptable, analítico, apasionada, artística, arriesgado, asociador, comando, comunicación, competencia, conectada, consistencia, contexto, creatividad, creíble, crecimiento, disciplina, desarrollador, educador, empatía, enfoque, especializado

Los seres humanos tenemos muchos talentos en distintas medidas, que nos hacen únicos e irrepetibles.

TALENTOS



TALENTOS

IDEA

OPORTUNIDAD

RECURSOS

Saber cuáles son los más preponderantes, los destacados, que te caracterizan y diferencian de las demás personas (**tus súper poderes**), **es indispensable** para arrancar cualquier negocio o tu marca personal.

Tu mezcla de “**súper poderes**” es como tu huella digital y apostar a ellos, te garantizará mayor probabilidad de éxito

Empezamos por detectar. conocer y apostar a tus súper poderes. Hay más de 40 talentos, y tus súper poderes deben ser no menos de 8. Aprende cuáles son.

Estética, estratégico, excelencia, futurista, impacter, innovador, influyente, inspirador, intelectual, intuición, liderazgo, maximizador, minucioso, persuasivo, persistente, responsabilidad, resolutivo, resolvedor, seguridad, servidor, significativo

Ser feliz, cambiar el mundo, mejorar mi comunidad, transformar mi barrio, ayudar a los que no tienen, impulsar la innovación, enseñar a ser mejor, conectar soluciones, solucionar problemas, eliminar brechas, conectar audiencias, agregar valor, crear,

IDEA



La ideación del negocio o marca, depende de tener 3 conceptos muy bien pensados, armonizados y escritos:

- 1.- El propósito del negocio o marca
- 2.- La propuesta de valor
- 3.- Los modelos de negocio

Aquí utilizamos muchas ayudas como el modelo Ikigai, la propuesta de valor Canvas, u otros.

Aquí la clave es digerir y analizar muy bien la IDEA que estamos creando y que será validada en el siguiente paso. La idea debe ser capaz de ser ejecutada con tus súper poderes. Si no la puedes ejecutar tu solo, ya sabes que debes buscar socios que te complementen en la **R**.

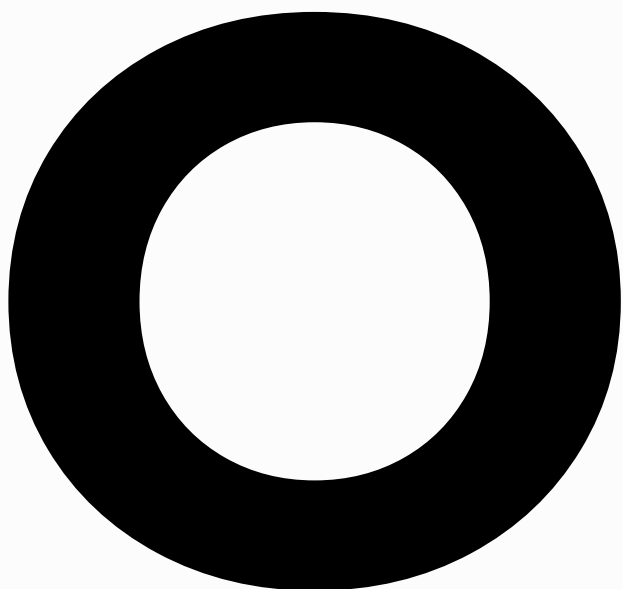
TALENTOS IDEA OPORTUNIDAD RECURSOS

I.D.E.A.

Productos, servicios, comisiones, honorarios, comercialización, distribución, franquicia, suscripción, alianzas, programas, eventos, patrocinio, publicidad, punto de venta, marketplace, we commerce, last mile business, colaboracion, coworking, network

Segmentación, Perfil del consumidor, Voz del cliente, Motivación de compra, escucha activa, investigación, validación, insights, verbatims, cliente céntrico, encuestas, llamadas, focus groups, formularios, competidores directos, indirectos, sustitutos, buenas / malas prácticas, tendencias, del mercado, aprendizajes, lecciones

OPORTUNIDAD



TALENTOS

IDEA

OPORTUNIDAD

RECURSOS



La oportunidad consiste en conocer quién es tu cliente ideal y quiénes son los referentes competitivos que lo atienden, cómo lo hacen, aprender de ellos y estudiarlos.

Este es el momento de validar la IDEA que pensaste para tu negocio o marca, poniéndole cara al cliente y entendiendo muy bien a esas audiencias a las que pertenece tu cliente definido.

Aprender los “insights” del cliente, te permitirá co-crear una marca o negocio centrada en el cliente o cliente céntrica

Aquí usamos Mapas de empatía, “Método Persona”, llamadas, encuestas, focus groups y mucha investigación para validar que el negocio / proyecto es viable. Eso es que **al menos el 30%** de tus clientes ideales están dispuestos y quieren comprar tu oferta. Con eso ganarás la **viabilidad** del negocio y tendrás un **cliente validado**.

Buyer persona, consumer persona, antropocéntrico, Mapa de Empatía, qué piensa qué siente, qué ve, qué le duele, sus trabajos, sus esfuerzos. Curiosidad y persistencia para entender si mi idea es viable y validarlo con un cliente de verdad. Sensing, empatizar, profundizar, comprender, aprender y validar

Inversionistas, capital, mentoría, red de contactos, espacio de trabajo, tecnología, herramientas digitales, software, plataforma, marketing, publicidad, proveedores, aliados, logística, distribución, propiedad intelectual, marca, patentes, registro, permisos, MVP, prototipos, planes escritos, pitch de negocio,

RECURSOS

R

TALENTOS IDEA OPORTUNIDAD RECURSOS

Tenemos el **TALENTO** alineado a la **IDEA**, y la **OPORTUNIDAD** está validada por tu investigación cliente céntrica. Tenemos viabilidad y validación del negocio, así que ahora toca planear el negocio o marca, convocar todos los **RECURSOS** tangibles o intangibles en un plan de acción con objetivos SMART, métricas, pasos y mucho detalle bien pensado.

En este punto, necesitamos invertir primero tiempo, energía y esfuerzo en hacer el plan y empezar a ejecutar.

Aquí se planea el negocio, el mercadeo, la operación, las finanzas, lo ético lo legal, marcario, embudo, estrategias, etc. Y desde la R, arrancamos, lanzamos y ejecutamos.

Paciencia, resiliencia, energía, persistencia, actitud, integridad, pedir ayuda, no enamorarse del negocio, mucho tiempo, balance, mentalidad, socios, colaboradores, equipo, smart money, venture capital, ángeles inversionistas, asesores, contadores, familia, amigos, confianza, confianza, confianza.....

Modelo TIOR

Secuencia estratégica para idear negocios y marcas

TALENTOS

IDEA

OPORTUNIDAD

RECURSOS

TIOR

Guía completa

RECETA PARA EMPRENDER.

2025

CarlosHBrandt.com